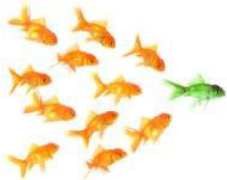


Siapa kami?

AMERTA adalah jejaring para praktisi CSR yang mengembangkan metode dan praktik terbaik CSR untuk mendukung berbagai organisasi dan perusahaan mewujudkan tanggung jawab dan kinerja sosial yang efektif dan berkelanjutan. Tiga kegiatan utama AMERTA adalah:



1. **KONSULTANSI.** Membantu organisasi dan perusahaan untuk mengembangkan program-program serta mendesain sistem manajemen dan komunikasi yang berorientasi pada CSR dan kinerja sosial
2. **PELATIHAN.** Meningkatkan kapasitas dan kompetensi manajemen dan pemangku kepentingan sehingga mampu mengembangkan CSR dan kinerja sosial berdasarkan praktik terbaik.
3. **RISET/STUDI.** Pemetaan sosial (social mapping), participatory monitoring and evaluation, dan penilaian hasil investasi sosial (Return on Social Investment).



Your Socially Responsible Partner!

Jl. Pulo Asem Utara A-20 Rawamangun Jakarta
13220 Indonesia
Ph: 021-29833288; Fax: 021-4719005
Email: sekretariat@amerta.or.id

Informasi lebih lanjut:
Tri Adi Sumbogo 081227603872
Rene Aquino Lensun 085256240767
Genhard 081358244763



Our Social Footprint

Training Schedule 2015



www.amerta.or.id



Bertanggung Jawab & Berkelanjutan

Panorama bisnis Indonesia dipastikan akan mengalami perubahan yang signifikan. Setidaknya terdapat tiga alasan. Pertama,

Kemitraan perusahaan dan masyarakat adalah kunci keberlanjutan



pemerintah baru dengan orientasi hasil yang kuat. Kedua, regulasi seperti UU Desa akan mendesentralisasi pemanfaatan dana. Ketiga, keinginan

untuk mengembangkan ekonomi dan investasi lokal

Bertanggung jawab dan berkinerja pada lingkungan baru adalah tantangan manajemen saat ini. CSR akan memberikan keunggulan kompetitif dan menjadi pengungkit keberlanjutan perusahaan.

Tantangan perusahaan saat ini adalah mengembangkan kesadaran dan kepekaan terhadap tanggung jawab sosial, meningkatkan kompetensi dan skill yang diperlukan, serta menata kelembagaan, menyusun strategi serta program yang sesuai untuk mewujudkan kinerja sosial. AMERTA adalah partner anda untuk mewujudkan hal tersebut.

Jadwal Pelatihan 2015

CSR Programming: Social Risk and Social Performance Approach	February 2015
Community Relation: Strategy & Skills	March 2015
Monitoring & Evaluation for Social Performance	April 2015
Government Relation: Strategy & Skills	June 2015
Social Risk Management (Identification, Mitigation, and Institutionalization)	August 2015
Facilitating Empowerment and Sustainability Technique	September 2015
Communication & Reporting Strategy for CSR Program	October 2015
Stakeholder Engagement Technique	November 2015

Pendekatan Pelatihan

Pelatihan dilaksanakan dengan pendekatan :

- Pembelajaran berbasis pengalaman (experience based learning), pelatihan dikembangkan berdasar pengalaman yang dihadapi perusahaan dan manajemen mengimplementasikan CSR
- Praktik terbaik (best practices), berbagai praktik terbaik di tingkat lokal dan global akan menjadi referensi untuk mengembangkan kompetensi
- Hadap masalah (problem posing), pelatihan memampukan peserta untuk merumuskan solusi masalah yang dihadapi perusahaan.



Catatan:

- Jumlah peserta minimal untuk setiap pelatihan adalah 5 (lima) orang
- Biaya pelatihan Rp. 15,000,000 (lima belas juta rupiah)/peserta mencakup training kit, materi pelatihan, konsultasi selama pelatihan.

Informasi lebih lanjut:

Tri Adi Sumbogo 081227603872
Rene Aquino Lensun 085256240767
Genhard 081358244763